

Правила применения рекомендательных технологий на сайте НСПКА

1. Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (ОГРН 1237700012868, ИНН 9703128882) (далее — «НСПКА») является владельцем информационного ресурса <https://нспка.рф> (далее — «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее – «Рекомендательные технологии»).
2. Настоящие Правила регулируют применение рекомендательных технологий на Сайте (далее — «Правила») и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.
3. НСПКА не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.
4. Рекомендательные технологии, используемые на Сайте, заключаются в подборе и предоставлении посетителям сайта информации на основании их интересов (новости, статьи), т.е. в предоставлении рекомендаций. Рекомендации помогают посетителям сайта быстро найти подходящую новость или статью.
5. Используемые на Сайте рекомендательные технологии обрабатывают данные о посетителях с помощью программного обеспечения, используемого для отслеживания действий посетителя Сайта. Для формирования рекомендаций специальное программное обеспечение собирает информацию о действиях посетителя Сайта, а именно:
 - о просмотрах новостей или статей;
 - запросах информации; взаимодействиях с коммуникациями (например, переходы по ссылкам) данные о любых действиях пользователя на информационном ресурсе;
 - данные о любых запросах пользователя на Сайте;
 - файлы cookie;
 - идентификатор пользователя, присваиваемый Сайтом;
 - список страниц (экранов), посещённых пользователем на Сайте;
 - не являющиеся персональными данные, не верифицированные, добровольно и в явном виде предоставляемые пользователем на Сайте в ходе взаимодействия (пол, возраст и т.д. для формирования уточненных рекомендаций также могут учитываться данные об IP-адресе, версии браузера, версии операционной системы и вспомогательного

программного обеспечения, модели устройства, ресурсов, поисковой системы, фразе, баннере, с которых был переход на сайт, проведенное время на Сайте.

6. В работе Рекомендательных технологий Сайта используются следующие методы формирования рекомендаций:

6.1. Метод контент-ориентированных рекомендаций. При использовании указанного метода рекомендации строятся на основе совпадения характеристик объектов, с которыми Пользователь успешно взаимодействовал.

6.2. Метод коллаборативной фильтрации. При использовании указанного метода рекомендации Пользователю основаны на гипотезе о том, что Пользователи, сходные между собой, могут обладать схожими предпочтениями.

6.3. Метод рекомендаций, основанных на знаниях. При использовании указанного метода рекомендации осуществляются на основе знаний об определенной предметной области отрасли и сочетаемости объектов между собой.

6.4. Метод гибридных рекомендаций. При использовании указанного метода одновременно применяются несколько методов формирования рекомендаций.

7. Источниками получения сведений являются сведения из истории взаимодействия посетителя Сайта с сервисами Сайта, файлы cookie, сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных.

8. Настоящие Правила не применяются к отношениям в сфере рекламы, в том числе персонализированной; к методам и подходам не автоматизированного формирования рекомендаций.

9. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений: mail@нспка.рф